

J R 東海と連携した**関係人口創出事業**



【概要・目的】

J R 東海グループが地域と連携して関係人口※を創出するための新サイ「**conomichi (コノミチ)**」を令和5年6月28日にオープンしました。

本サイトでは、地域が抱える「**地域課題**」を地域の「**個性**」と捉えなおし、住民らと共に楽しく課題解決に取り組める企画を練り、参画してくれる人を募ることで、「**地域課題の解決**」と「**関係人口の創出**」に貢献することを目指しております。

(一社) 中津川市観光局においても、持続可能な観光地づくりの実現に向け、J R 東海グループと連携し「**地域課題**」を活かした**コンテンツを造成**し、地域課題解決をきっかけに、地域と訪問者のつながりを築き、**新しい人の流れと「関係人口の創出」**に取り組むことを目的として本サイトへの参画をしております。

つきましては、事業の目的にご賛同いただき、**体験コンテンツ、イベント等を本サイトに掲載いただける事業者様等を募集**します。

※移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域と多様に関わる人々(出典:総務省関係人口ポータルサイト)。
一般的に、人口減少・高齢化という課題に直面する地域では、関係人口という「よそ者」が地域づくりの担い手として期待されている一方、地域の人々と「よそ者」との接点づくりやその後の継続した関係づくりに課題を抱えているといわれています。

【サイト】

下記URLまたは二次元コードを読み取り、サイトをご確認ください。

URL : <https://market.jr-central.co.jp/conomichi/>



conomichi (コノミチ)

J R 東海と連携した**関係人口創出事業**



【事例紹介】

栗の廃棄や担い手不足×栗を使ったランチを堪能（有料）

《栗の廃棄や担い手不足が課題に》 栗きんとん発祥の地中津川は、栗の生産も盛んですが、傷がついていると市場には出回らず、廃棄されることもあります。そんな栗でも、人が手間暇をかけて皮をむけば美味しくいただけますが、担い手不足からそこまでの作業が難しいという課題があります。

《栗を楽しみながら課題を解決》 栗拾い～皮むきまで、栗農家さんのお手伝いをさせていただきます。作業の途中には栗を使ったランチも堪能していただき、栗が人の口に入るまでの過程を楽しんでいただきます。

【その他】

サイトへの掲載は、**観光局と事業者様等で契約を締結する必要があります。**
次ページ以降に契約内容、お金の流れ等を掲載しておりますのでご確認ください。
その他ご不明な点等ございましたら、下記「問合せ」までご連絡をお願いします。

【問合せ】

一般社団法人中津川市観光局

TEL：0573-67-7400 E-mail：info@nakatsugawa-kankou.com